

株式会社コーワ (愛知県あま市)

＝革新的な製品を開発・製造する工業用・家庭用ブラシのトップメーカー＝



- 特許権取得による会社成長を契機に積極的な権利取得を実施
- 経営と直結した知財センターによる戦略的な知財の構築とアイデア提案制度
- 知財と技術で企画、デザイン、設計、製造から販売まで一貫して自社で取り組む商品づくり

1. 特許権取得による会社成長を契機に積極的な権利取得を実施

株式会社コーワは、工業用ブラシメーカーとして1935年に創業した。1950年代からは家庭用クリーナーブラシ事業を開始。工業用と家庭用のブラシを開発・製造する総合ブラシメーカーである。

同社には特許等の権利化の重要性を痛感した苦い経験がある。苦勞して開発・製造した家庭用クリーナーブラシが、強力な特許等の権利を保有していなかったため、激しい価格競争に巻き込まれてしまったのだ。その後、画期的といえる製品を開発した。生活様式の変化を敏感に察知し、小型・軽量で様々な角度にひねることができるクリーナーのアルミローターブラシを業界で初めて開発・製品化したのである。さっそく特許権を取得。本製品は当時、瞬く間に市場を席卷するとともに、特許権取得により自社製品を保護及び価格競争を回避することができた。そして会社の発展に大きな貢献を与えるに至った。開発・製品化の努力が、権利化によって大きな利益につながることを身をもって体験したのである。

こうした経験から、経営方針として顧客に提案する製品は原則、提案にさきかけて特許等の出願の検討がなされている。自社製品は基本的に特許と意匠を組み合わせて、より強力に保護するようにしている。

2. 経営と直結した知財センターによる戦略的な知財の構築とアイデア提案制度

「社歴百寿の企業」を目指す同社は、それを達成するため「How To Make (どのように作るか?)」から「What To Make (何をつくるか?)」に視点の軸を大きく変革した「真のものづくり」にチャレンジしている。「権利化の価値」を見出した先の体験から、知的財産を取り巻く環境の変化に即応するため、経営陣直轄の部署である知財センターを設立。工業用・家庭用を問わず、全ての知的財産を一元管理できる体制を整えた。

「全社員でものづくり」を合言葉に知財プロジェクトを結成し、各部署から集めた選抜実習生が、外部講師の指導の下、訓練と経験を積み、モデルの作成、特許申請書類の作成に至るまで一年掛りで研修し、特許申請まで実体験をさせている。こうした訓練が年間105件の特許申請に繋がり、社員のチャレンジ精神の高揚と達成感に結びついている。また、ブランド力という観点から、独自の技術が組み込まれているクリーン技術を総称する「クリーンマスター」という商標権を取得し、製品のブランド力向上に努めている。

「社員は会社の財産」である。その社員の意識・アイデア創出力向上のために、毎月、全社員に業務改善や技術・製品開発等につながる提案を義務付けるアイデア提案制度を実施している。提案件数は毎月約200件程度にのぼり、その全件が「知財センター」において内容精査され、経営陣に報告される。経営陣は報告内容を審議し、優れた提案に表彰を行い、提案内容に応じた報奨金が支払われる制度を実施している。更に、提案されたアイ

デアについては権利化の可能性について具体的な検討・対応が取られる。その結果、新たな技術や製品開発につながり、特許出願・権利化に至っている。

「知恵の泉」には、同社の過去・現在の製品、知的財産に関する情報、アイデア、未来の夢等が展示されている。社員はここで「知恵」に触れ、啓発され、議論し、触発しあい、全社員のレベル向上とともに、新たな知恵の創造につなげている。現在は、新たに社内建設された知恵の創造拠点「創生館」に、最先端の設備で活発な議論ができる会議室と「知恵の泉」を集約し、人と知恵の交流の場として活用されている。

3. 知財と技術で企画、デザイン、設計、製造から販売まで一貫して自社で取り組む商品づくり

2012年、同社の知財と技術を結集して、自社で完結する商品づくりが経営方針として宣言された。第1弾として発売するふとん専用クリーナー「ひなた」は、ふとんをブラシで叩きダニを吸い取り、吸い取ったダニを熱で完全に死滅させることができる画期的な商品である。これは、企画に始まりデザイン、設計、製造、さらにはユーザーに直接お届けする販売、また販売後のサービス対応まで自社で実施するという壮大なプランであり、大きな挑戦である。現在、最終段階まで開発が進み、発売の日を迎えようとしている。

株式会社コーワは、世界のブラシ業界を「知財と技術」でリードする企業として、創業来続く着実な歩みを止めることなく、百寿の企業を目指し、挑戦している。

【株式会社コーワの製品例】



▲ひなた（ふとん専用クリーナー）

▶クリーン
マスター
（クリーナー用
ローターブラシ）



▶トリプルスパイラルブラシ（特許第5300124号）
（ブラシマークを極限まで抑えたブラシロール）



●会社概要

名称及び代表者	株式会社コーワ 代表取締役社長 服部 直希		
本社所在地	愛知県あま市西今宿平割一22番地		
資本金	5,000万円	従業員数	160名
事業内容	工業用、家電用ブラシの設計・開発・製造		
電話番号	052-444-4111		
URL	http://www.kowa-ne.co.jp/index.html		